

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность.

Прежде чем разместить на сайте статью с подборкой любопытных фактов или поделиться на странице в соцсетях интересной новостью, нужно убедиться, что информация соответствует действительности.

Новость сначала была опубликована в канале в Telegram, но после проверки фактов оказалось, что видео не соответствует действительности

Зачем нужен фактчекинг

Фактчекинг используют как инструмент для формирования хорошей репутации компании в интернете. Подписчики страницы в соцсетях и посетители сайта должны быть уверены: если компания разместила пост, выложила фото или видео, значит, информации можно доверять.

Если редактор или SMM-менеджер не перепроверил факты и они оказались ложными, репутация бренда будет испорчена. Пользователи почувствуют себя обманутыми и перестанут доверять источнику. Это чревато оттоком клиентов и убытками.

Новость опубликована со ссылкой на государственный орган — Росстат. Значит, информация подтверждена официально, и данным можно доверять

Кроме того, фактчекинг помогает продвигать компанию или бренд. [Поисковые системы](#) Google и «Яндекс» используют специальные алгоритмы для проведения фактчекинга. Поэтому поисковики показывают на первых страницах те сайты, информация на которых с большей степенью вероятности соответствует действительности.

Особенно важен фактчекинг для СМИ. Согласно [Закону «О средствах массовой информации»](#), запрещено распространять неподтвержденные сведения, основанные на слухах и домыслах. За нарушение закона предусмотрена уголовная, административная, дисциплинарная или иная ответственность в соответствии с законодательством РФ. Да и в других странах за публикацию непроверенной информации можно получить огромные штрафы.